

Adendum Eğitim Seminerleri

Sigorta ve Emeklilikte Ürün Geliştirme

EĞİTİMDEN SAĞLANACAK FAYDALAR

- PAZAR DEĞERLENDİRMESİ YÖNTEMLERİ
- ŞİRKETİN PAZARDAKİ KONUMUNUN GÖZDEN GEÇİRİLMESİ VE STRATEJİ İHTİYAÇLARININ SAPTANABİLMESİ,
- YENİ ÜRÜNLERİN GELİŞTİRİLMESİNDE KULLANILABİLECEK YÖNTEMLER VE AŞAMALAR
- YENİ ÜRÜN GELİŞTİRMEDE BÜTÜNCÜL YAKLAŞIM
- BİRİMLER ARASI KOORDİNASYON İLE YENİ ÜRÜN GELİŞTİRMEDE PROJE YÖNETİMİNİN ETKİN KULLANIMI
- ÜRÜNÜN PIYASAYA SUNULMASINDA VE SATIŞA BAŞLANMASINDAN SONRA DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER
- ÜRÜNÜN PERFORMANS TAKIBI
- ÜRÜN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ KAVRAMI

EMEKLİLİK VE SİGORTADA ÜRÜN KAVRAMI

Yenilik ve değişim, yaşadığımız çağda tüm sektörler için gelişmenin öncüsü konumundadır. İletişim ve bilgilenme olanaklarının, rekabetin artması, şirketlerin müşteri ihtiyaç ve taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetler sunmalarını zorunlu hale getirmektedir. Sigorta ve emeklilikte yeni ürünler şirketin hizmet kalitesini, satışlarını ve karlılığını arttırmak, yeni müşteri kazanmak, müşteri bağlılığını arttırmak için kullanabileceğiniz önemli faktörlerdir. Ürün geliştirme ve pazarlama faaliyetlerinizde kullanabileceğiniz yöntemleri de içeren Sigorta ve Emeklilikte Ürün Geliştirme Eğitimi bu alanda sektörde uzun süre çalışmış olan Nalan Eriş tarafından verilmektedir.

EĞİTİM İÇERİĞİ

- Yeni Ürün Geliştirmenin Önemi, Ürün geliştirme yaklaşımları
- Stratejik pazar değerlendirmesi, rakip analizi, segmentasyon ve müşteri ihtiyaçlarının belirlenmesi
- Yeni Ürün Geliştirme Süreci ve Aşamaları
- Proje planlama, iş modeli ve teknik altyapının hazırlanması
- Ürünün piyasaya sunulması ve ürün performansının değerlendirilmesi

KİMLER KATILMALI

- Pazarlama Departmanı Personeli
- Satış Departmanı Personeli
- Teknik ve Aktüerya Personeli
- Müşteri İlişkileri, Çağrı Merkezi Departmanı Personeli

Süre

Yarım Gün

Grup

Açık veya Kapalı grup

Yer

Adendum Eğitim Salonu

Kapasite

5-15 kişi

BAŞVURU İÇİN

Başvuru ve daha fazla bilgi için info@adendum.com.tr adresine bir email atabilir ya da bizi arayabilirsiniz.

Eğitici

NALAN ERİŞ

Nalan Eriş 1989 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu.

Alarko Alpom Fabrikasında üretim planlama mühendisi olarak görev yaparken devam ettiği Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü Yüksek Lisans Programını 1992 yılında tamamladı. 2008 yılında ise aynı üniversiteden "Yıllık Gelir Sigortaları ve Türkiye'de Uygulaması" üzerine doktora derecesini (PhD) aldı.

1991-1997 yılları arasında görev aldığı Başak Sigorta A.Ş.'de Sağlık Sigortaları Departmanı Müdür Yardımcılığı yaptı. 1997 yılında Başak Emekliliğin kurulmasıyla Başak Emeklilik A.Ş.'de Aktüerya ve Sistem Geliştirme Departmanı Müdür Yardımcılığı görevini üstlendi. 1998-2000 yılları arasında İnterhayat Sigorta A.Ş.'de Teknik Müdür ve Vakıf Emeklilik A.Ş.'de Ürün Geliştirme Müdürlüğü yaptı. 2000 -2003 yılları arasında Garanti Emeklilik ve Hayat A.Ş.'de Pazarlama Birim Müdürü olarak çalıştıktan sonra Ekim 2004'e kadar Alternatif Dağıtım Kanalları ve Müşteri Hizmetleri Birim Müdürü olarak görevine devam etti. Şu anda ise proje bazlı olarak Adendum ekibinde yer almaktadır.

Nalan Eriş çok iyi derecede İngilizce ve orta derecede Almanca biliyor.

Adendum